

Objectifs pédagogiques

Maitriser le paramétrage de base

Maitriser le circuit des ventes

Maitriser le circuit des achats

Maitriser le suivi de production

Moyen

Formation assurée par des consultants & formateurs certifiés FACISOFT. Cas concret dans un environnement de formation avec mise en place d'un dossier.

Modalités pédagogiques

Formation dispensée sur site

Cours théorique et application pratique

Validation

Feuille émargement / exercice / qcm et attestation de fin de formation

Formation

ACHATS – VENTES - SUIVI DE PRODUCTION

Modalité délai d'accès

Sur retour de convention signée

Durée

4 jours

Public cible

Les responsables

Les salariés des services administratifs

Prérequis

NA

PROGRAMME

CIRCUIT DES VENTES

- Etude de la fiche Client
- Etude de la bibliothèque article
- Etude du flux des ventes
- Devis / Facture Proforma
- Commande client
- Bon de Préparation
- Bon de livraison
- Facture
- Pointage Règlements
- Liaison comptable

PRODUCTION

- Atelier
- Opération
- Machine
- Gamme / nomenclature

PREVISION ET PLAN DIRECTEUR

- Visibilité charge machine / salarié
- Réapprovisionnement
- Génération des commandes internes

PLANIFICATION

- Par poste - par machine - par salarié
- Simulation de fabrication
- Mise au planning
- Analyse des charges

GESTION DE LA QUALITE

- Traçabilité
- Certificat de conformité
- Gestion des non conformités (module supplémentaire)

CIRCUIT DES ACHATS

- Etude de la fiche fournisseur
- Bibliothèque externes fournisseurs
- Etude du flux d'achat
- Demande de prix
- Commande fournisseur
- Bon de réception
- Facture
- Pointage Règlement

ORDONNANCEMENT ET LANCEMENT

- Lancement à la commande
- Lancement par séries
- Etude des différents documents : Liasses de lancement
- Bon de travaux, bons de sorties matières
- Etats des réservations, états d'avancement des commandes

SUIVI DE FABRICATION

- Suivi des réservations, des stocks, du plan de charge, de la charge par poste
- Suivi des opérations hors gamme
- Suivi des consommations non prévues
- Suivi des temps

BILANS DE PRODUCTION

- Valorisation des en-cours.
- Analyse des écarts entre prévu et réalisé pour : Prix de revient
- Quantité lancée
- Temps.